

An aerial photograph of a modern urban track. The track has a reddish-brown running surface with white lane markings. A yellow, slatted bench is positioned along the inner curve of the track. The surrounding area is dark asphalt. The text 'URBAN TRACKS' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters.

URBAN TRACKS

The future of athletics

www.urban-tracks.com

Brandbook 2025

URBAN TRACKS is de toekomst van atletiek. Wij vernieuwen de sport met innovatieve ontwerpen die hardlopen naar een hoger niveau tilt. De kombocht, die zich in de indooratletiek al heeft bewezen, brengen wij naar buiten met nieuwe designs en voor een breed scala aan gebruikers. De beginnende hardloper, onze jeugd maar ook de topsporter racen straks door onze bijzondere kombochten in een van onze organische tracks. Elke urban track nodigt uit tot bewegen door de dynamische kleuren, vloeiende vormen en slimme technologische toevoegingen. Wij maken we de atletiek van morgen toegankelijk en inspirerend. Hoe we dat doen? dat ontdek je in dit brandbook. Welkom bij **Urban Tracks - The future of athletics.**

- **FOUNDERS**
- **DE URBAN TRACKS**
- **DE WIJKATELTIEKBAAN**
- **HET MOBIELE ATLETIEKSTADION**
- **DE MOBIELE KOMBOCHT**
- **UNIEKE BRANDING**
- **PARNTERS.**

Zoals velen atleten

FRANK FUTSELAAR

begon ook mijn carrière niet in de atletiek zelf maar begon ik als voetballer. Pas veel later ontdekte ik de passie voor hardlopen. Na een tussenjaar in de VS en een studie aan de PABO koos ik aanvankelijk voor het onderwijs, maar uiteindelijk besloot ik mij volledig op het hardlopen te richten. Ik zegde mijn baan op, stopte met voetbal en groeide onder begeleiding van trainers uit tot Nederlands kampioen op de 10.000 meter. Tijdens mijn master Culturele Antropologie deed ik onderzoek in Kenia en trainde daar met lokale atleten. Na deze fases heb ik kees ontmoeten en ben met hem Urban Tracks gestart om het stoffige imago van de atletieksport te veranderen, maatschappelijk impact te realiseren en van Arnhem hardloop stad nummer 1 te maken. Dat idee blijft staan, maar naast Arnhem hebben we door heel Nederland werk te doen. Zowel met het mobiele stadion voor de jeugd, als met de permanente Urban Tracks in de openbare ruimte die elk type hardloop moet faciliteren.

www.urban-tracks.com



KEES ADEMA

Tijdens mijn master Sport- en Beweeginnovatie leerde ik pionieren, innoveren en dit te koppelen aan wetenschappelijk onderzoek. Ik ontwikkelde waardevolle vaardigheden om maatschappelijke uitdagingen op te lossen met innovatieve sportgerelateerde oplossingen. Het idee voor mijn project ontstond terwijl ik, met een kop koffie in de hand, uitkeek over het Musispark in Arnhem. De bestaande asfaltronde in het park bood de perfecte mogelijkheid om te transformeren: ik stelde voor om deze te voorzien van een atletiektoplaag van kunststof met demping, inclusief belijning die lopers automatisch uitnodigt om te trainen. Deze toevoeging zou niet alleen de veiligheid verbeteren, maar ook informatie verstrekken via bijvoorbeeld een informatiezuil, wat vooral belangrijk zou zijn voor blessurepreventie en het veilig hardlopen in de avonduren. Hoewel ideeën van deze omvang vaak met uitdagingen te maken krijgen, zijn we inmiddels in de laatste fase beland: het ontwerp van de eerste organische atletiekpiste in de openbare ruimte. In dit brandbook zie je niet alleen hoe deze piste eruit kan zien, maar ook wat wij nog meer aanbieden.



Brandbook 2025

DE URBAN TRACKS

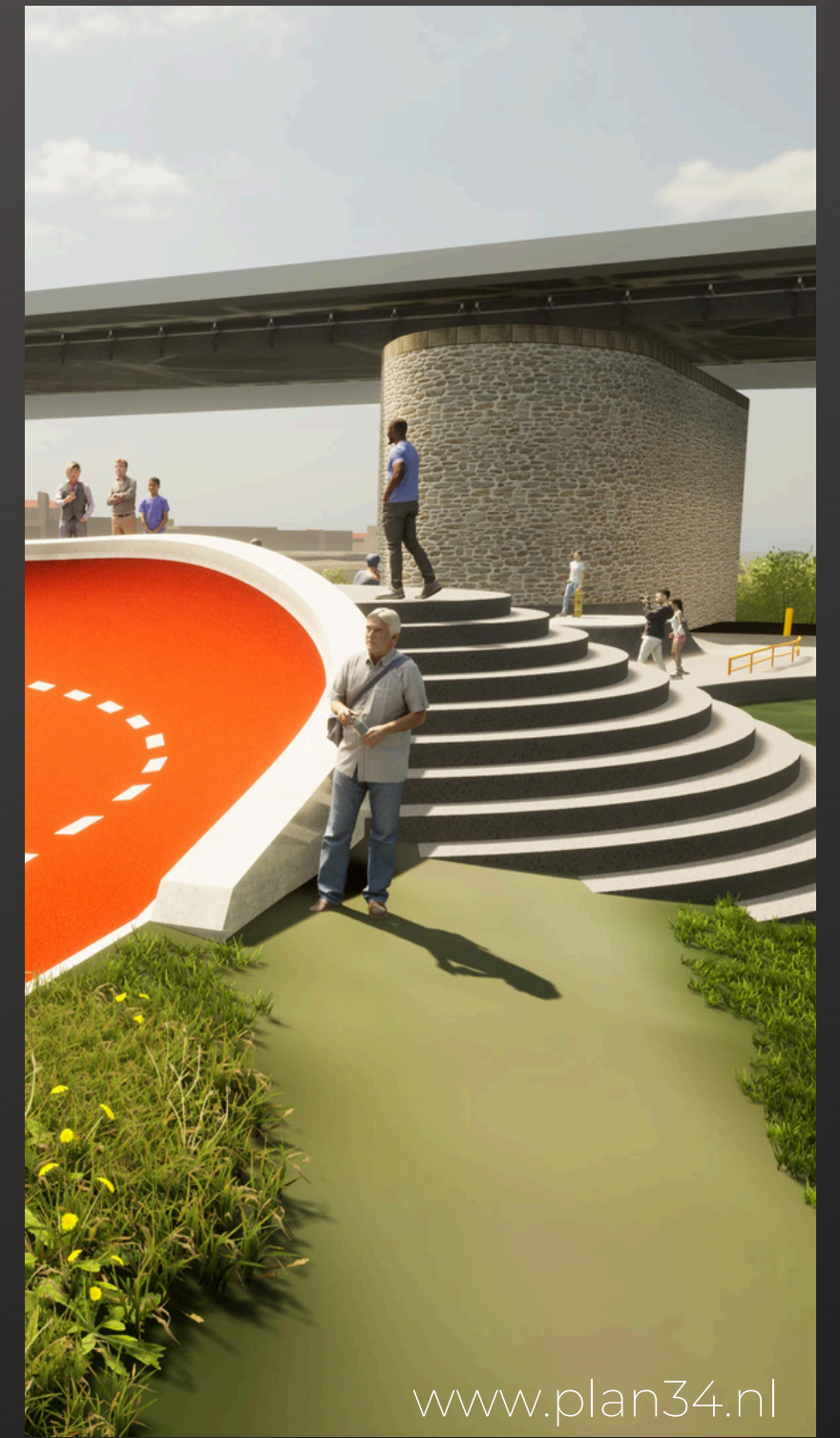
is een permanente hardloophfaciliteit in de openbare ruimte, ontworpen voor stadsparken, sportterreinen, kazerneterreinen, campussen en andere locaties. We creëren hardlooproutes met glooiingen, kombochten, verlichting en tijdregistratie, waardoor zowel recreanten als wedstrijdlopers een veilige en inspirerende omgeving krijgen.

Ons doel is om hardlopen toegankelijker te maken, evenementen en wedstrijden te faciliteren en zo bij te dragen aan een gezonder Nederland. Een belangrijk kenmerk van onze tracks is het organische ontwerp: elke baan wordt aangepast aan de omgeving en vormt een natuurlijke aanvulling op het landschap. Het parcours slingert door de duinen, over pleinen en langs sportvelden. Dit kan een ronde zijn, maar ook een doorlopende route van A naar B.

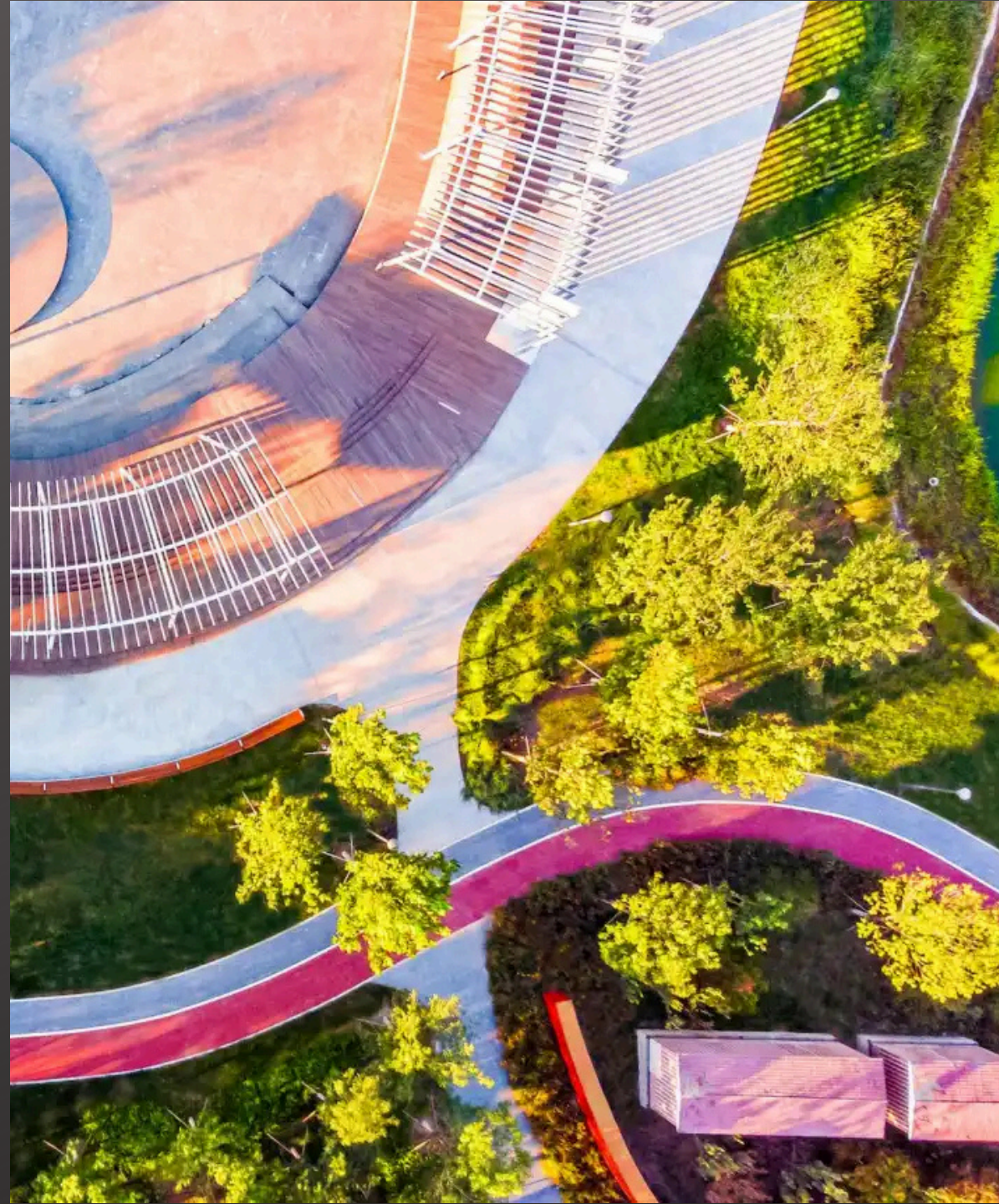
Onze droom? Een netwerk van unieke tracks door heel Nederland, elk met een eigen vorm, kleurstelling en afgestemd op de behoeften van de lokale gemeenschap.



Moodboard



Moodboard





DE WIJKATLETIEKBAAN

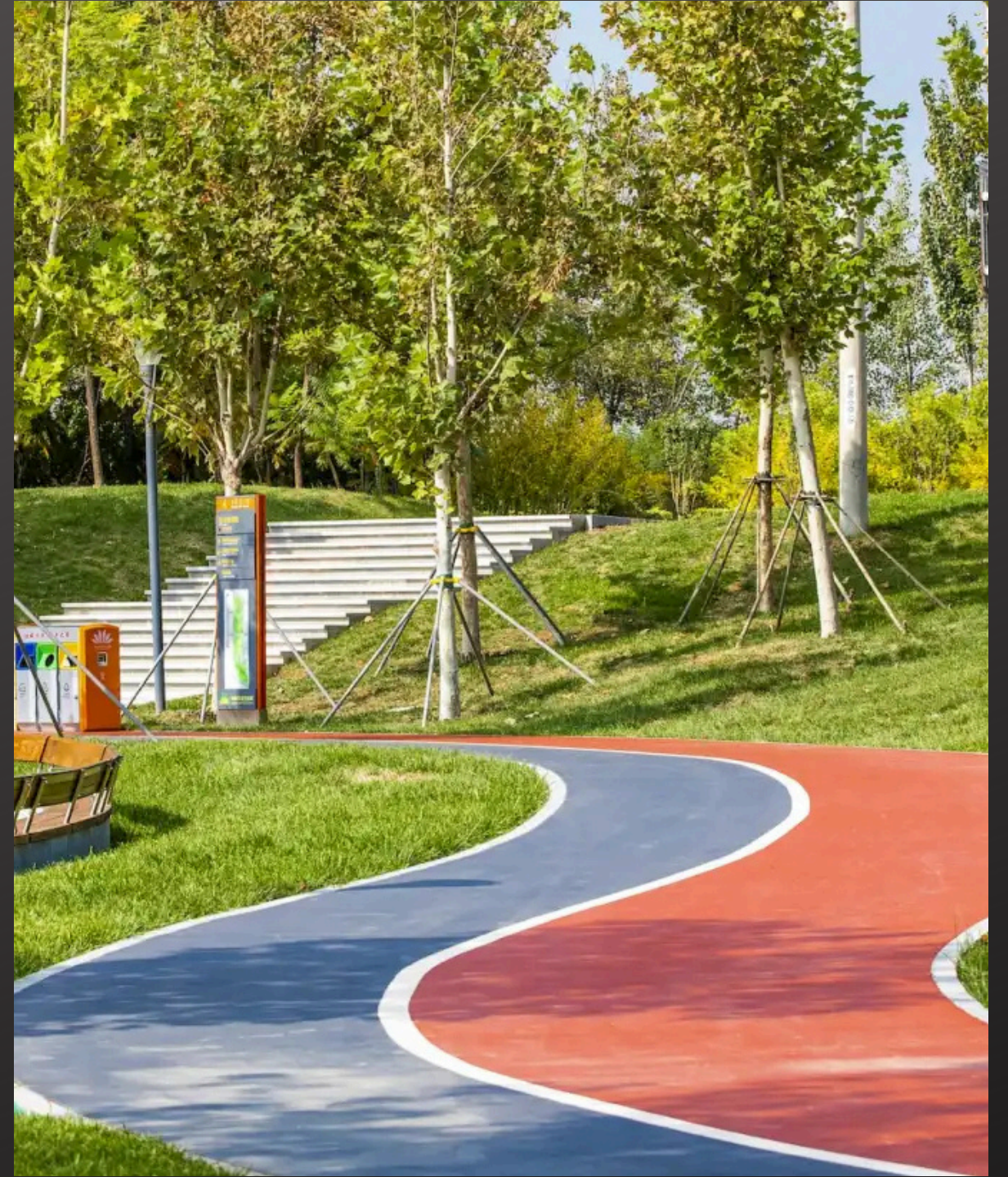
is ontwikkeld door de Atletiekunie, Kragten, ASM en Urban Tracks. Een kleinschalige, openbaar toegankelijke 100-meter rondbaan die eenvoudig in de openbare ruimte kan worden geïntegreerd. Dankzij het compacte ontwerp kunnen sportvoorzieningen dichterbij de mensen worden gebracht, wat sporten en bewegen toegankelijker maakt voor iedereen.

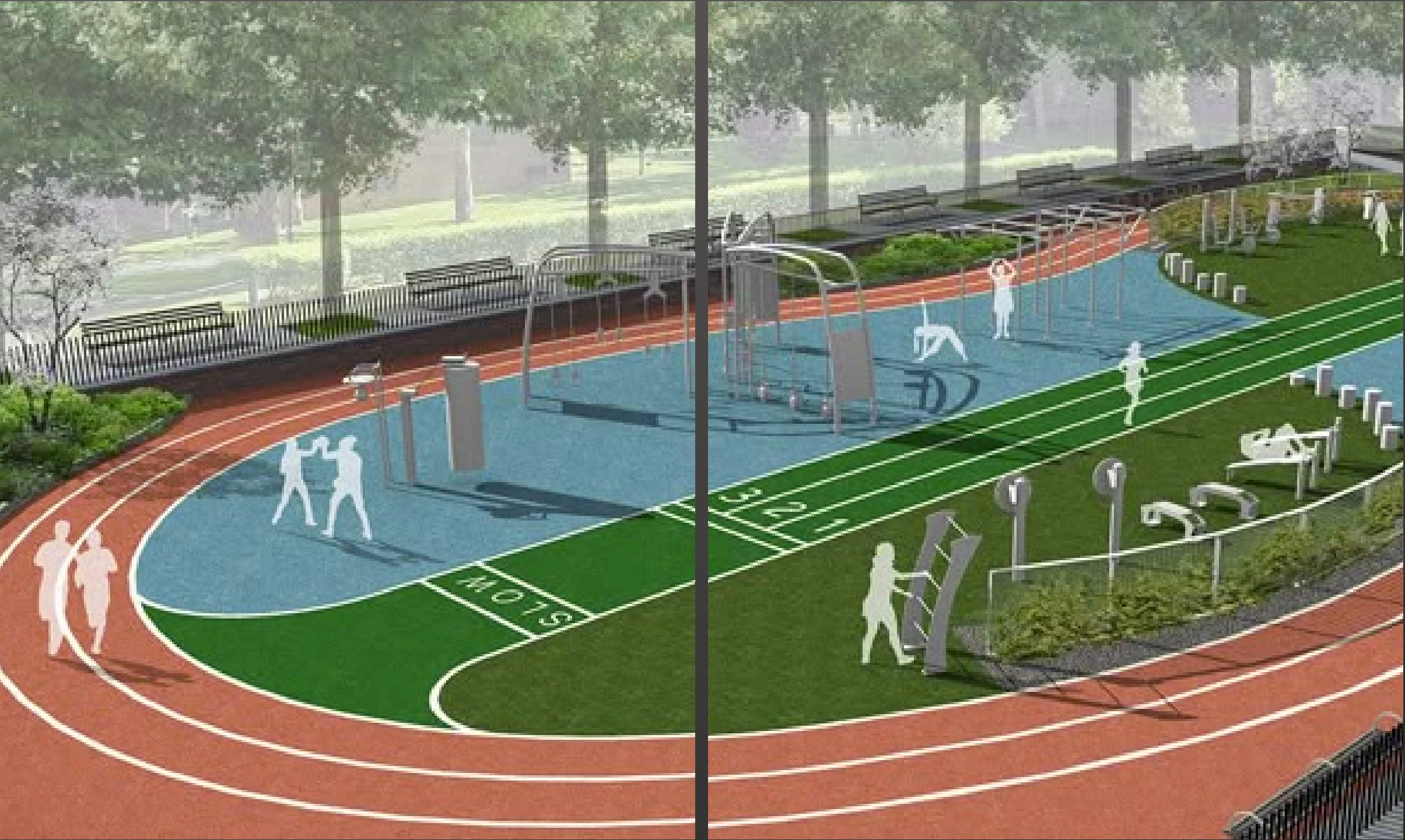
De wijkatletiekbaan is een op maat ontworpen voorziening die individueel of gezamenlijk gebruikt kan worden voor veelzijdige sport-, spel- en beweegactiviteiten. Het concept is gebaseerd op de atletieksport en het Nederlandse Athletic Skills Model (ASM). Atletiek wordt beschouwd als 'de moeder der sporten', omdat het draait om de fundamentele bewegingsvormen: lopen, werpen en springen. Het ASM, gebaseerd op de wetenschappelijke Schijf van 10, biedt een bewezen effectieve en breed toepasbare visie op bewegen.

Deze unieke combinatie resulteert in een wijkatletiekbaan die geschikt is voor alle leeftijden en niveaus. Ons doel is een openbare, laagdrempelige, gastvrije en inclusieve sportomgeving te creëren, waarin iedereen – van jong tot oud – dichtbij huis anderen ontmoet, wordt uitgedaagd om mee te doen en zowel sociaal als sportief kan groeien.



Moodboard





HET MOBIELE ATLETIEKSTADION

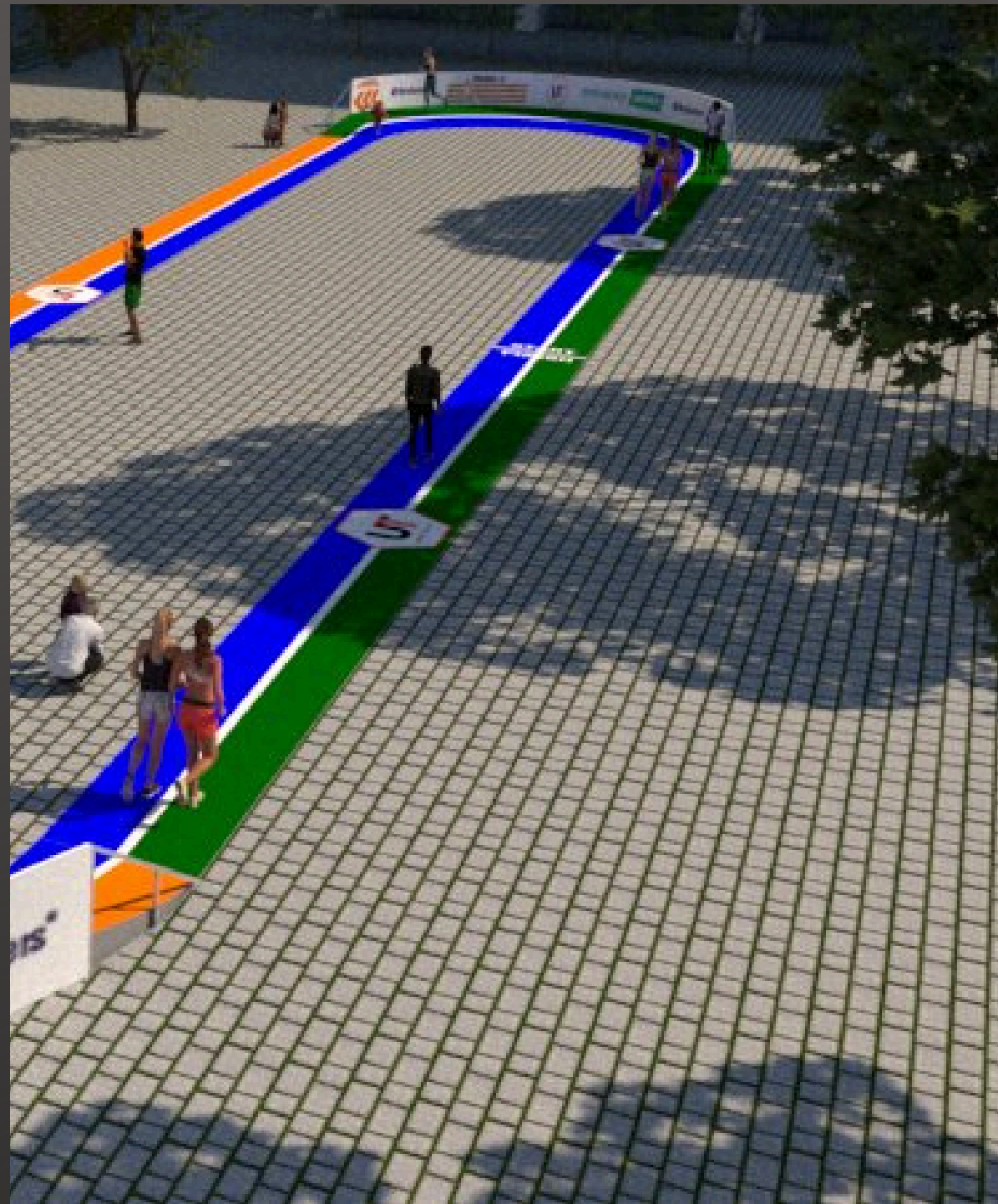
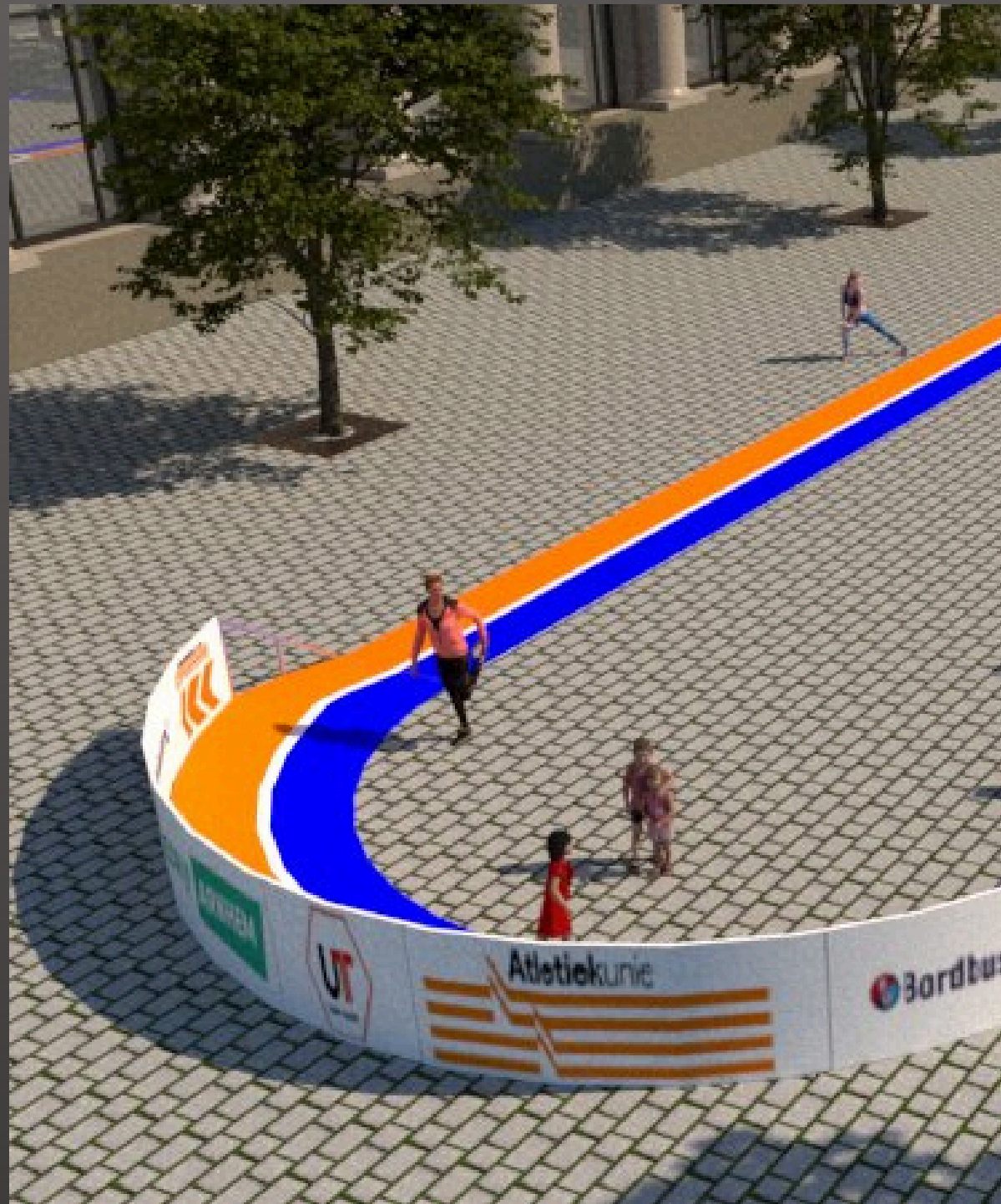
brengt atletiek naar de kinderen toe. Net als veel andere sporten kampt ook de atletiekwereld met een terugloop in aanmeldingen bij verenigingen. Met dit concept inspireren we kinderen door ze actief kennis te laten maken met atletiek en hun lokale verenigingen. We moderniseren het imago van de sport door het aantrekkelijk en toegankelijk te maken.

We touren door Nederland, ondersteunen kidsruns bij grote evenementen zoals marathons en richten ons vooral op wijklopen, waar de grootste winst te behalen valt. Ons doel is om kinderen te verbinden met atletiekverenigingen, zodat ze hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen onder professionele begeleiding.

Het mobiele stadion bestaat uit twee kombochten, elk opgebouwd uit 18 losse elementen. Daarnaast zijn er twee atletiektapijten van elk 36 meter, volledig afgestemd op de kleurstelling, belijning en nummering van de kombochten. Samen vormen ze een indrukwekkende 100-meter track waarop echte atletiekonderdelen beoefend kunnen worden.

De bochten zijn voorzien van branding en kunnen volledig naar wens worden aangekleed met PVC-doeken en klittenbandbevestiging. Als kers op de taart wordt het gehele concept vervoerd in twee 20ft (6 meter) URBAN TRACKS-zeecontainers. De bochtdelen worden gestapeld op speciale karren, waardoor het tillen tot een minimum wordt beperkt. Deze complete opzet is nu zowel te huur als te koop via Urban Tracks.

Moodboard



Moodboard



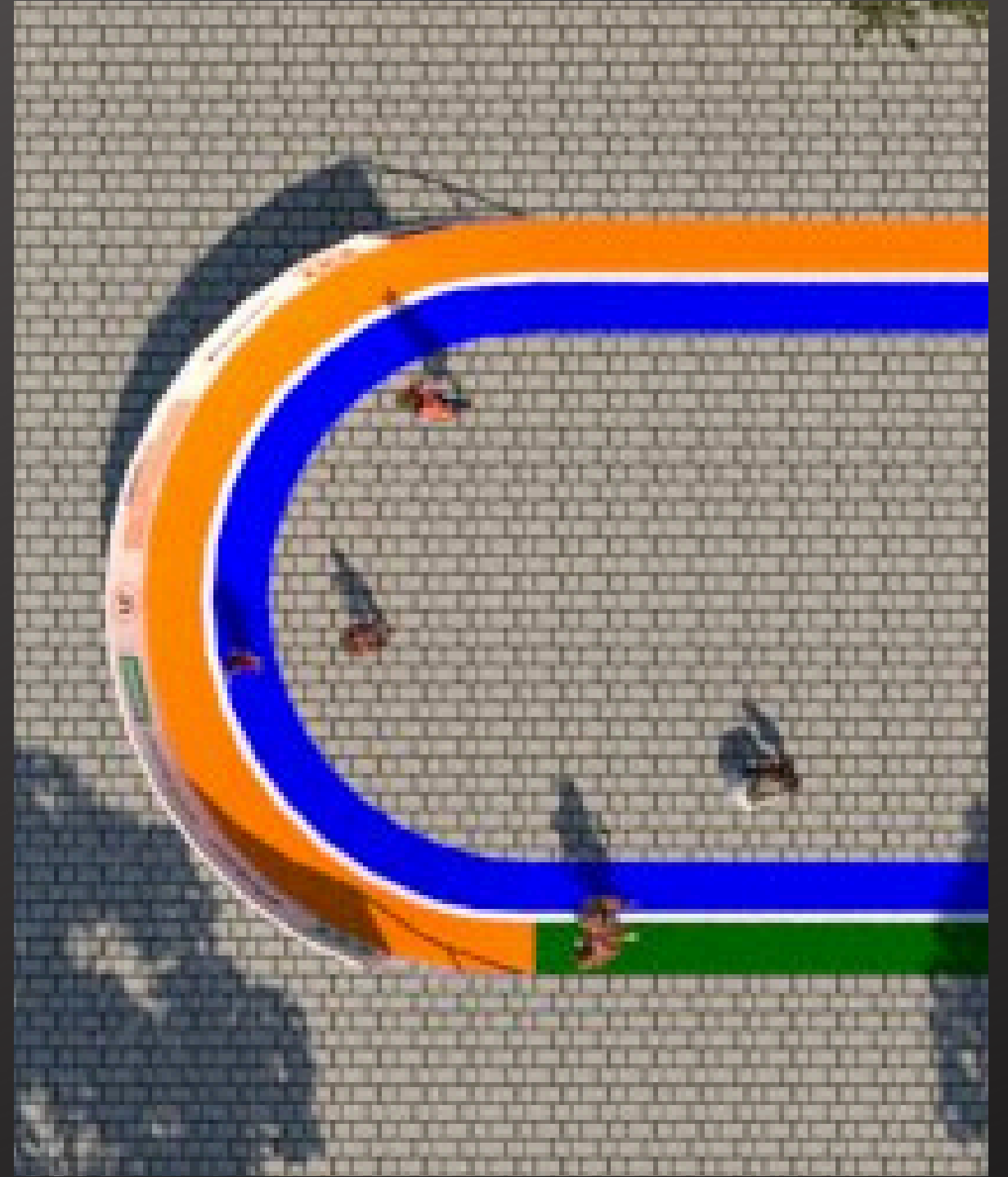
Moodboard

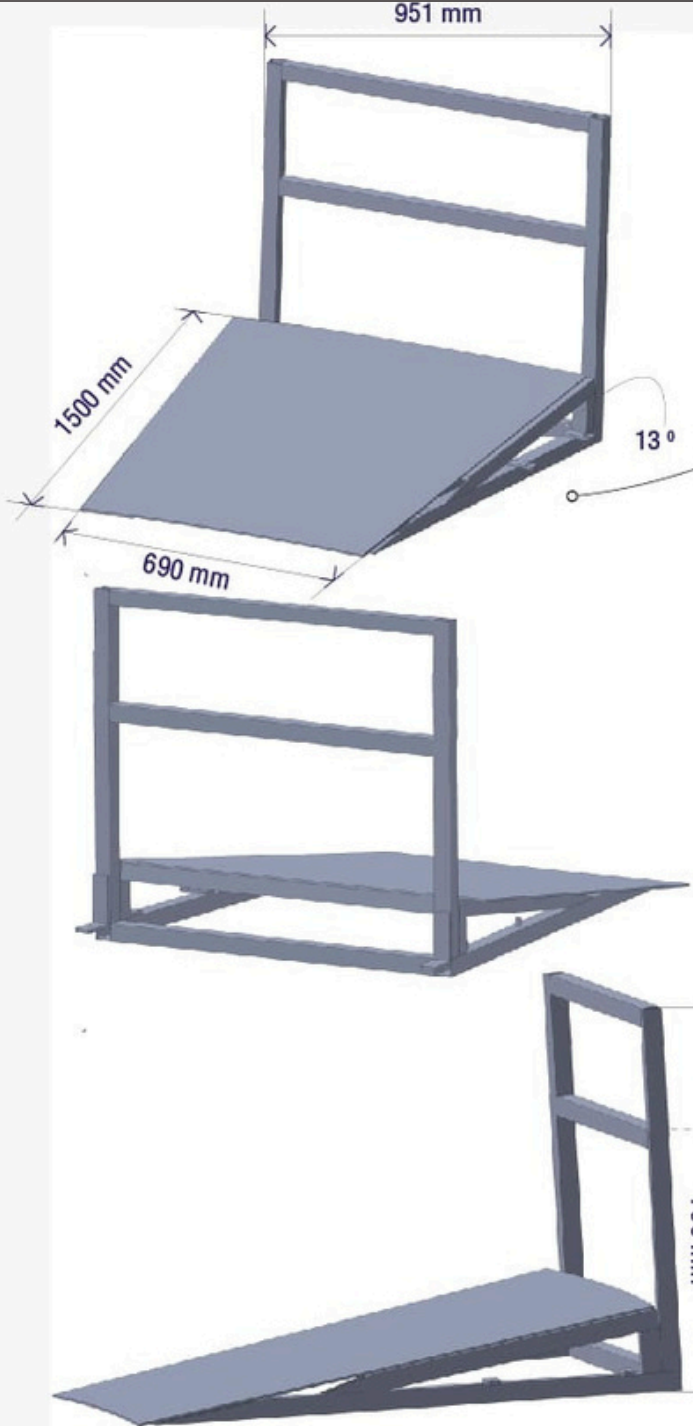


DE MOBIELE KOMBOCHT

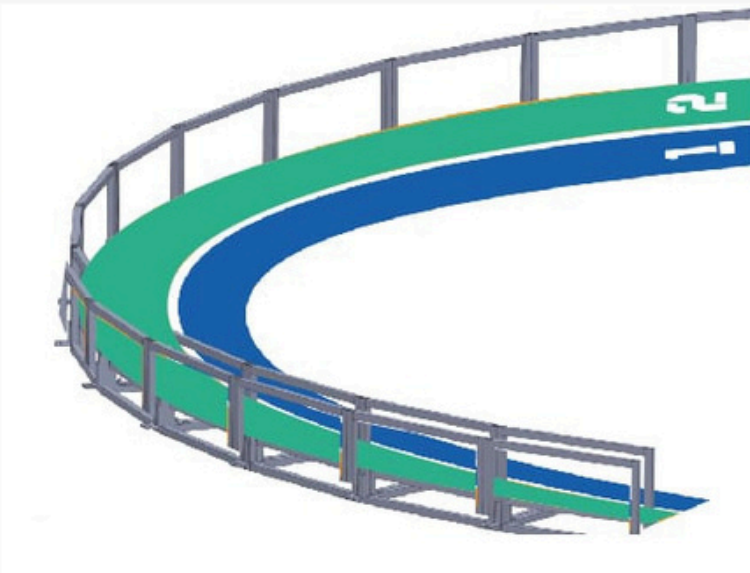
bestaat uit losse modules en is daarmee veelzijdig inzetbaar en aanpasbaar aan de wensen van de klant. Doordat het systeem uit verschillende elementen bestaat, kan de vorm variëren van 90 tot 180 graden en alles daartussenin. Dit biedt diverse toepassingen: van een unieke experience bij een beursstand tot een spectaculaire laatste bocht bij een hardloopevenement, waardoor deelnemers memorabele beelden creëren. Daarnaast optimaliseert de kombocht parcoursen waar weinig ruimte is, zoals bij het populaire Hyrox. Hier moeten deelnemers meerdere ronden lopen met scherpe 90-graden bochten, wat snelheid en energie kost door continu afremmen. Met een kombocht wordt dit probleem opgelost en blijft het tempo behouden.

Moodboard

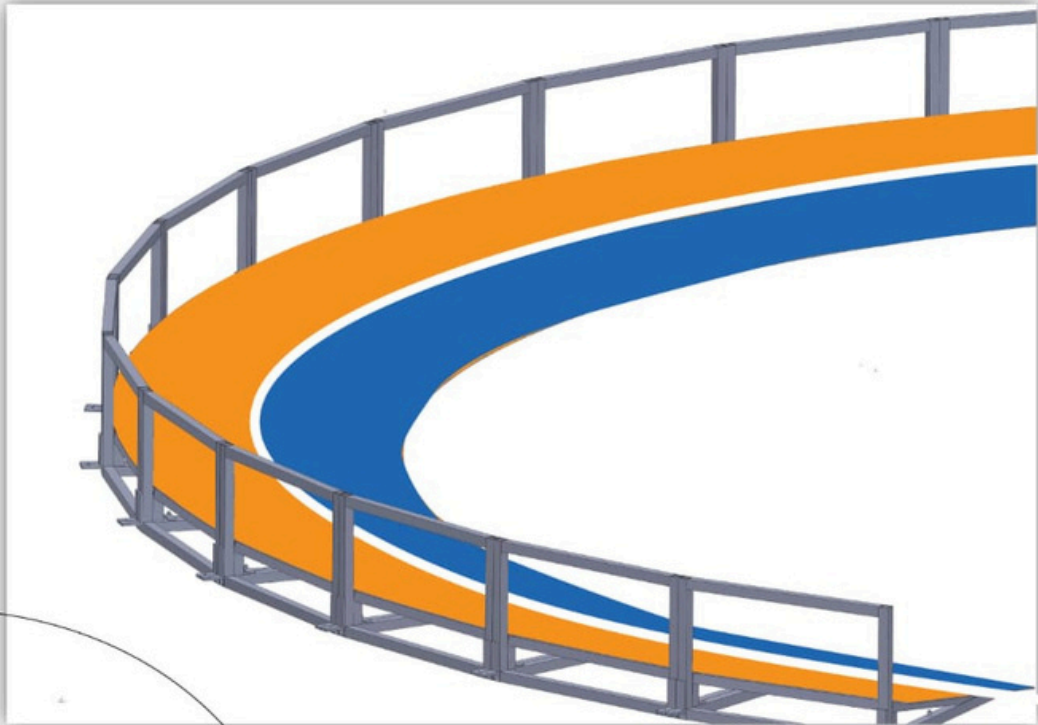




Het betreft 1 baan van in totaal 180 graden met de volgende specificaties:
De kombocht gaat bestaan uit 18 delen van 951 mm breedte & 1500 mm loopbreedte.



full colour print met anti slip laminaat



Het betreft 1 baan van in totaal 180 graden met de volgende specificaties:
De kombocht gaat bestaan uit 18 delen van 951 mm breedte & 1500 mm loopbreedte.

full colour print met anti slip laminaat

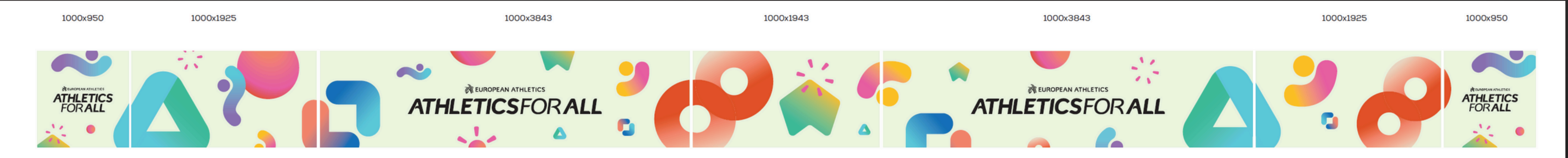
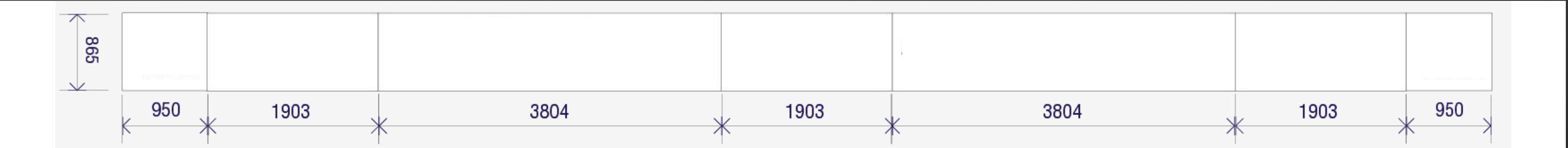
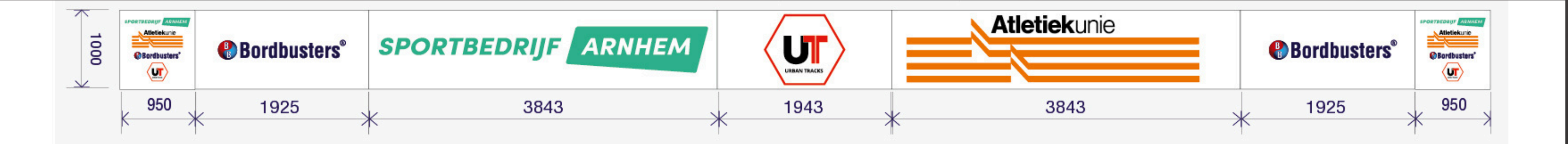
1	
2	

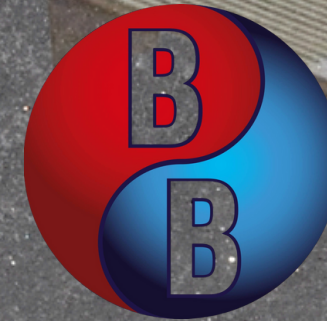
+31(0)26 325 97 06 • info@bordbusters.nl • www.bordbusters.nl • bordbusters.wetransfer.com • VCA** • ISO 9001/2015
merk - Impressie kan afwijken van de werkelijkheid - Ontwerp goed controleren op tekst, formaat en lay-out. Het verstuurd bestand is een lage resolutiebestand

UNIEKE BRANDING

is voor vrijwel ieder event een belangrijke bron van inkomsten. Sponsoring in ruil voor zichtbaarheid is bij elk evenement een onmiskenbaar onderdeel van het businessmodel. En met onze kombochten zit je dan ook gegarandeerd goed. Zoals eerder vermeld, kunnen we zowel de binnen- als de buitenkant van iedere bocht volledig voorzien van jullie unieke branding. Deze branding biedt niet alleen visuele impact, maar creëert ook blijvende merkherkenning voor sponsors, dankzij de strategische plaatsing op een prominente en dynamische locatie binnen het parcours. Of het nu gaat om een hardloopwedstrijd, een sportevenement of een ander soort activiteit, onze kombochten vormen het perfecte middel om sponsors te betrekken en tegelijkertijd het evenement te verfraaien met een visueel aantrekkelijke uitstraling. Door de aanpasbare branding kunnen sponsors zich onderscheiden en hun boodschap krachtig communiceren naar een breed publiek, terwijl deelnemers en toeschouwers continu in contact komen met het merk. Dit zorgt voor maximale zichtbaarheid gedurende het evenement en versterkt de relatie tussen sponsors en hun doelgroep. Kortom, onze kombochten bieden niet alleen functionele voordelen voor de deelnemers, maar ook een strategische marketingtool voor sponsors die willen investeren in unieke, op maat gemaakte branding. Dit maakt ze een waardevolle aanvulling op elk evenement en een slimme zet in het creëren van een win-win situatie voor zowel organisatoren als sponsors.

Moodboard







www.urban-tracks.com

Urban Tracks
Leoninusstraat 44
6821ES Arnhem
kees@urban-tracks.nl
KvK: 81394802
0031 6 23 63 43 78

Brandbook 2025